

参加費無料 定員30人

消費者が飛びつく 売れる商品づくりセミナー

※農商工連携
マッチングミーティング2014」の
参加者は優先的に参加できます

農商工連携・地域資源活用による「売れる商品づくり」のためのセミナーを開催します。

新商品・新サービスの構想をお持ちの方、消費者が本当に欲しいと思うモノをつくりましょう！
講師が全国で携わったプロジェクトの事例をもとに、商品・サービスのブランド力強化のためのコンセプトづくり、
“消費者の心を掴む”商品デザイン、販路開拓など、円滑に事業化に結びつけるためのノウハウ・ポイントを学びます。
講師からのアドバイス、参加者同士の意見交換も交えながら、より実践的に行っていきます。

日時

平成27年 2月17日(火) 10:00～17:00

平成27年 2月18日(水) 10:00～15:30

※2日間とも出席できる方が対象です。
※セミナーでは三宅先生による個別相談も実施します。

会場

情報ビル1階セミナー室
富山市高田527

講師

株式会社クリエイティブ・ワイズ
代表取締役社長 三宅 曜子氏

三宅 曜子氏 profile

消費者心理をベースとした生活全般の提案を行う衣食住のトータルライフコーディネーターとして、主に大手企業の販売促進活動における広告企画、製作などに幅広く携わると共に、地域活性化に関するマーケティングのコンサルテーション依頼を受け、支援活動を開始。1985年に株式会社クリエイティブ・ワイズを設立する。2010年より経済産業省の地域におけるキーパーソン活用・支援方針に関する研究会委員会、農林水産省の農林水産物・食品地域ブランド化支援事業・地域ブランド化に関わる検討委員、「富山県推奨とやまブランド」育成・認定委員会委員等を多数務める。また、広島県熊野町の化粧筆を世界的なブランドへとプロデュースしたことで有名である。



参加申込みフォーム

送り先:FAX 076-444-1135 お申込締切 平成27年1月27日(金)

事業者名			
ご担当者			
ご住所			
電話	—	FAX	—
MAIL			

ご参加者氏名	部署	役職

お問い合わせはこちら 担当者:黒川 堀野

JEC 株式会社ジェック経営コンサルタント
富山県富山市湊入船町3-30

TEL. 076-444-0035 FAX. 076-444-1135